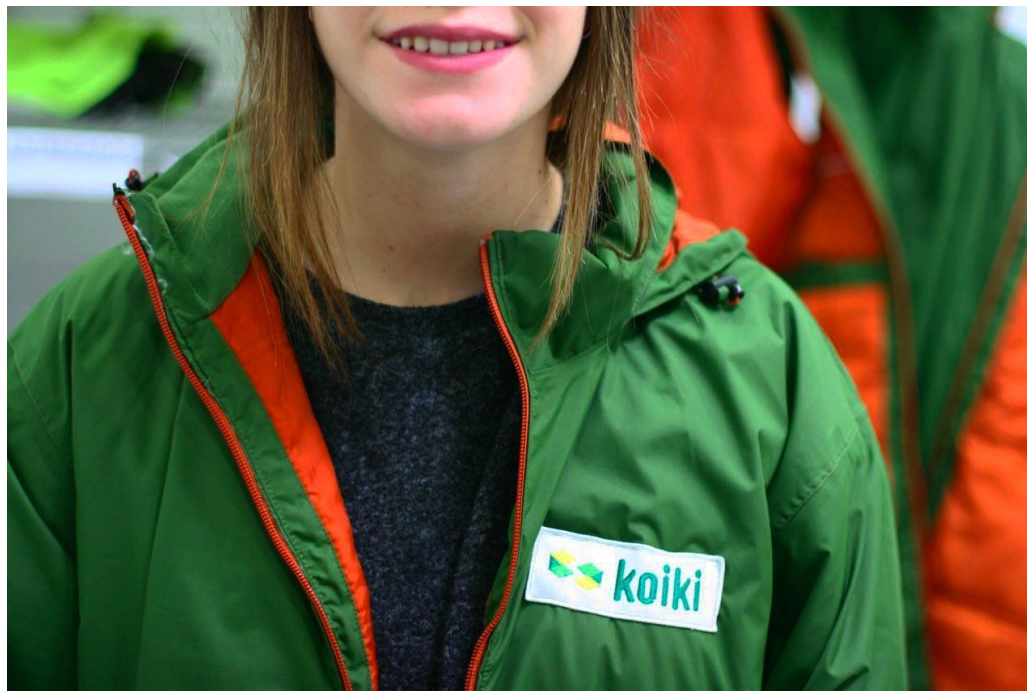




koiki

www.koiki.eu



La Red de Microcentros de Proximidad

Un cambio de modelo

SOM ELÈCTRICS!
20 Abril 2017

Qué es Koiki



Cuáles son los problemas a resolver



Consumidores



Contaminación



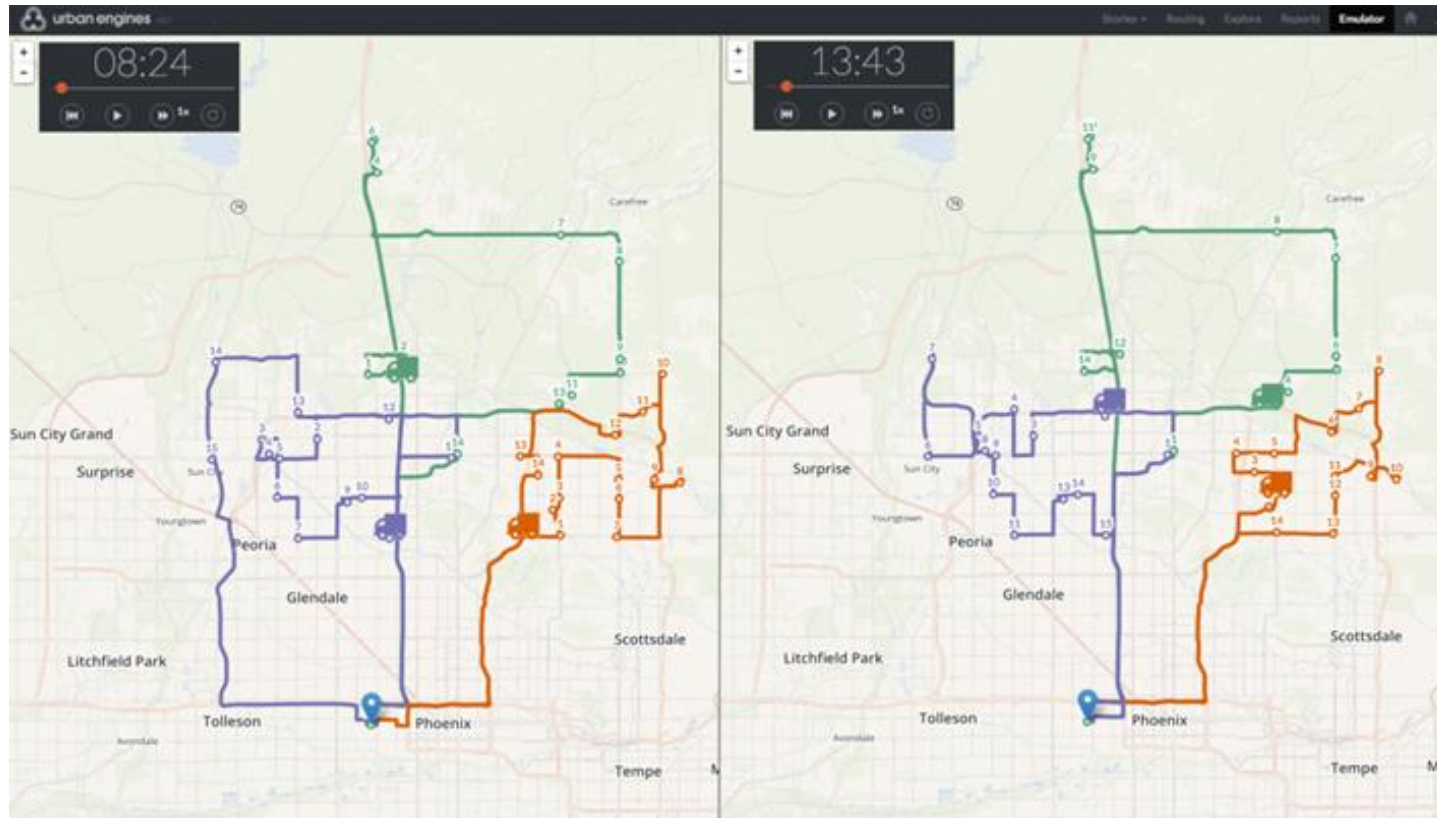
E-Retailers



Desempleo

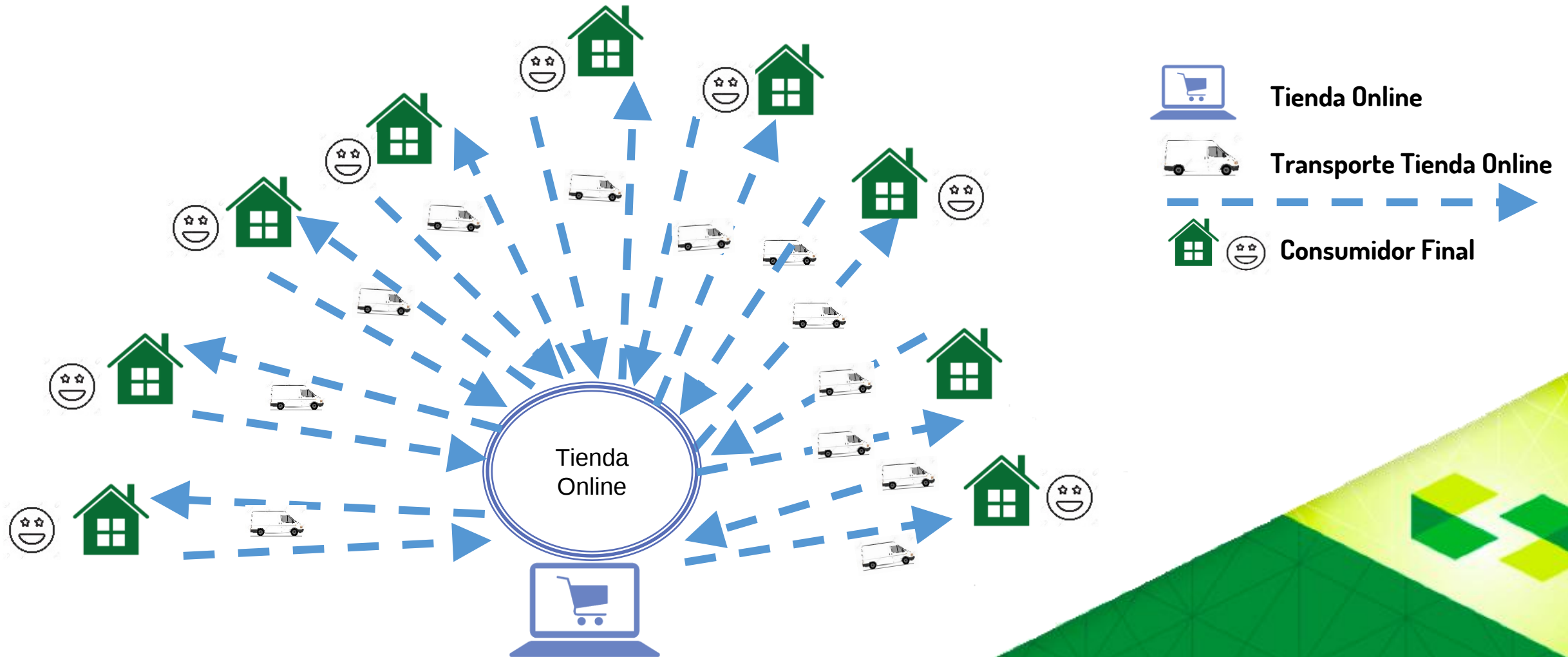


Servicio actual: ruta del cartero o milkruns



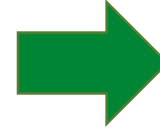
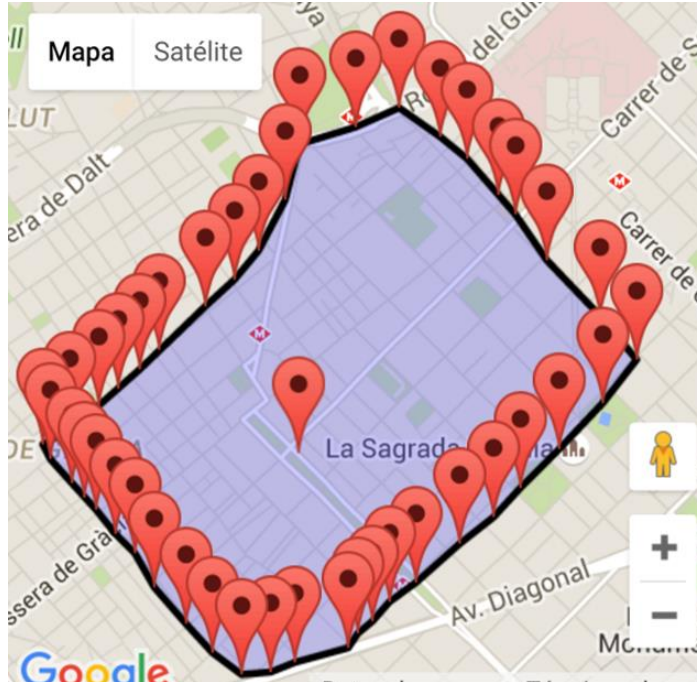
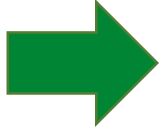
Modelo entrega inmediata de tiendas online:

Situación actual



Solución: Red de Microcentros de proximidad

Zonas Koiki



Koiki dispone a día de hoy
34 centros operativos en
toda la península

Próximo
12 meses

100 centros



Modelo de entrega inmediata - Koiki





koiki
cuando tú quieras

Proceso General

El consumidor
define la hora de
entrega

El E-Retailer utiliza
su compañía de
transporte para
hacer llegar el envío
al Centro Koiki en
servicio B2B

El Koiki envía un mensaje
(email, whatsapp) al
consumidor que
contesta/confirma la hora a la
que quiere recibir su envío

El consumidor
recibe el envío a
la hora que ha
decidido



E-Retailer
Web



E-Retailer
Warehouse



**Koiki
Center**

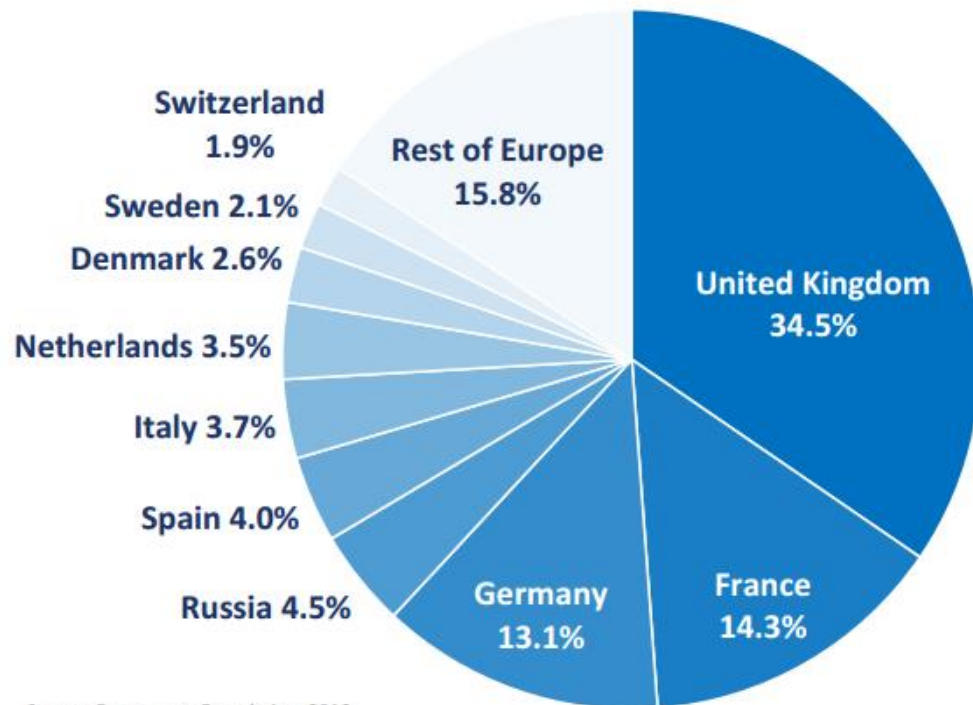


Mercados Europeo de Ecommerce

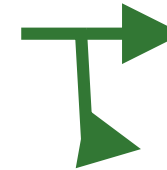


TOP 10 COUNTRIES SHARE OF EUROPEAN B2C E-COMMERCE MARKET

Share of European B2C e-commerce market, 2015



Source: Ecommerce Foundation, 2016



4200 millones de envíos

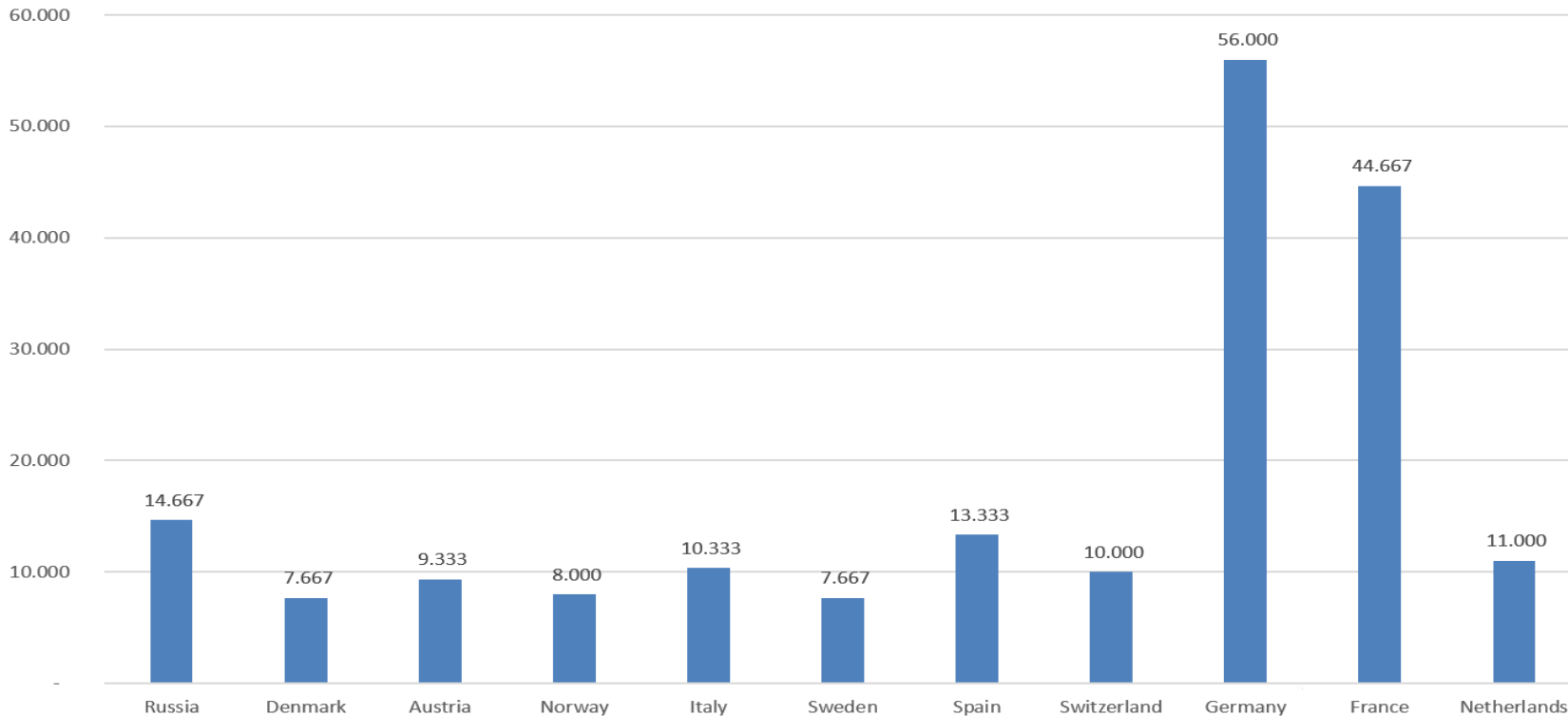
35,2% crecimiento medio



450.000 Envíos / día



Mercados Europeo de Ecommerce



Traducido en
puestos de trabajo

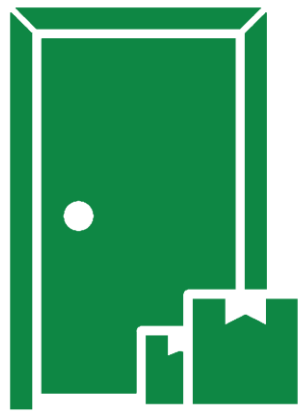
Número de koikis que se necesitan para atender al mercado
Para obtener un salario de 1 000€ un koiki necesitará
repartir 40 paquetes/día



Nuestros servicios



Servicios de transportistas



Servicio de estafetas



Servicio de Ecommerce



Servicios locales



Repartos: Centro Koiki a consumidor final B2C

Todos nuestros servicios se realizan:



Caminando:
Hasta 1 km



En bicicleta:
Hasta 3km



En moto eléctrica:
Hasta 5km



En coche eléctrico:
Hasta 5km



Beneficios de tener una bicicleta eléctrica/ moto eléctrica

- ✓Tamaño para poder acceder a áreas estrechas y zonas con desnivel
- ✓Amplía de forma considerable el radio de acción del Centro Koiki
- ✓Capacidad de carga: llevar varios bultos a la vez



- ✓Mayor disponibilidad (menos averías)
- ✓ Autonomía y rapidez de carga



Beneficios de tener un coche eléctrico



- ✓ Su tamaño para acceder a zonas urbanas y centros históricos
- ✓ Amplía de forma considerable el radio de acción del Centro Koiki
- ✓ Su capacidad de carga: 180 litros y 80 kgs
- ✓ Su autonomía y rapidez de carga



Ventajas competitivas

Consumidor

Ciudad

E-Retailer

Una mejor experiencia de compra:



Confianza



Entrega a su hora de conveniencia



Menos tráfico



Servicio Sostenible:

No contamina



Servicio Social



Reduce sus costes y su impacto medioambiental



Aumenta sus ventas
Imagen Corporativa



¿Quiénes son los Koikis?



Nuestros repartidores



Nuestro equipo

- Área de Marketing y Comunicación:
Claudia Pérez y Marta de Dalmases



- Operaciones Red:
Lis Brusa, Cristina Arganda, Silvia Salán, Silvia Lledó y
Jesús Espinoza



- Área de Transporte y Comercialización:
Aitor Ojanguren y Tamara López



- Sistemas:
José Andrés Aliste



Dónde puedes encontrarnos



Web: www.koiki.euwww.koiki.eu/es/prensa.php



Facebook: **koiki.home**



Twitter: **@koiki_home**



Canal de Youtube: **Koiki**

